

Pravila nagradne igre "ŠKISOVA TRŽNICA INSTAGRAM"

1. Splošne določbe

Organizator nagradne igre FUTURA DDB (v nadaljevanju: nagradna igra) je FUTURA DDB, Poljanski nasip 6, Ljubljana, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: organizator), spletni naslov www.futura.si.

Naročnik nagradne igre je VZAJEMNA d.v.z., Vošnjakova ulica 2, Ljubljana, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: naročnik), spletni naslov www.vzajemna.si.

Izvajalec nagradne igre je ZVEZA ŠKIS, Parmova ulica 53, Ljubljana, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: izvajalec), spletni naslov www.skisovatrznica.si.

Nagradna igra poteka od 8. 5. 2023 do 10. 5. 2023 do 23.59 ure. Nagradna igra poteka na družbenem omrežju Instagram, pri čemer družba Meta Platform, 1601 Willow Road Menlo Park California 94025, USA, oz. njene podružnice ("družba Facebook Inc.") ni njen pokrovitelj, niti ni nagradna igra na kakršenkoli način povezana z družbo Facebook Inc.

Namen nagradne igre je pridobivanje komentarjev v objavi na Instagram profilu izvajalca in izbor 1 nagrajenca.

2. Pogoji za sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo vse uporabnice in uporabniki omrežja Instagram, ki kumulativno izpolnjujejo naslednje pogoje:

- So fizične osebe, starejše od 15 let, pri čemer morajo nagrajenci, stari med 15 in 18 let, ob prevzemu nagrade priložiti dovoljenje za sodelovanje v nagradni igri, podpisano s strani staršev oziroma skrbnikov,
- so državljani Republike Slovenije s stalnim bivališčem v Republiki Sloveniji in
- sprejemajo te pogoje sodelovanja v nagradni igri in pravila omrežja Instagram.

Mladoletne osebe v nagradni igri lahko sodelujejo le s soglasjem oz. odobritvijo staršev oz. skrbnikov.

Sklenitev zavarovanja z naročnikom oz. kakršenkoli drug nakup blaga ali storitev pri naročniku nagradne igre ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri. V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni pri organizatorju, naročniku ali izvajalcu in z njimi povezanih podjetij, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre. Pravna oseba ne more biti udeleženec nagradne igre. Šteje se, da je s sodelovanjem v nagradni igri udeleženec seznanjen in se strinja s temi Pravili nagradne igre, ki so objavljeni na spletni strani www.vzajemna.si in se nahajajo v fizični obliki na vpogled na sedežu organizatorja FUTURA DDB, Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana.

3. Način sodelovanja

Uporabnik Instagrama, ki želi sodelovati v nagradni igri, mora organizatorju dovoliti dostop do svojih Instagram osebnih podatkov (ime, priimek, e-naslov, spol) ter objaviti komentar pod objavo, ki jo bo organizator v zvezi z nagradno igro objavil 8. 5. 2023, na časovnici Instagram strani Škisova tržnica. V

komentar mora uporabnik zapisati odgovor na vprašanje »S kom želiš žurati na Szigetu?«, s tem se uvrsti v žrebanje za sodelovanje v nagradnem izzivu.

V nagradni igri lahko vsak udeleženec sodeluje le enkrat.

Po zaključku nagradne igre bo organizator dne 11. 5. 2023 objavil izžrebanega nagrajenca nagradne igre. Žrebanje, ki bo izvedeno elektronsko, bo potekalo 11. 5. 2023 na naslovu izvajalca, v prisotnosti tričlanske komisije. Nagrajenca bosta o nagradi obveščena z komentarjem na Instagram profilu Škisova tržnica pod objavo in v zasebnem sporočilu na Instagram.

Nagrajenec bo moral organizatorju v roku 8 ur od obvestila posredovati osebne podatke (ime in priimek, naslov, e-naslov, telefonska številka, davčna številka, davčni urad) v zasebnem sporočilu na Instagram strani Škisova tržnica, v nasprotnem primeru jima pravica do nagrade zapade.

Če se nagrajenec na podeljeno nagrado ne odzove pravočasno, nagrada pripade prvi rezervni osebi. Če tudi prva rezervna oseba ne prevzame nagrade, nagrada pripade drugi rezervni osebi in tako dalje.

Organizator si pridržuje pravico, da sodelujočega, ki ne deluje v skladu s pravili in pogoji sodelovanja, trajno izloči iz sodelovanja v nagradni igri.

4. Nagrade in prevzem nagrade

Nagradni sklad vključuje:

- 2x vstopnici za festival Sziget v vrednosti 210 EUR (z DDV).

Informacijo glede nagrade bo naročnik nagrajencu poslal po zasebnem sporočilu na Instagramu. Nagrada se podeli s strani ekipe izvajalca na glavnem odru, dne 11. 5. 2023.

Naročnik si pridržuje pravico, da ne podeli nagrad, če:

- nagrajenec ne izpolni pogojev za prevzem nagrade,
- se pojavi dvom o istovetnosti podatkov (lažni profil),
- se ugotovi, da je uporabnik v igri sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji nagradne igre.

S sodelovanjem v nagradni igri se sodelujoči vnaprej strinjajo in soglašajo, da v primeru, da postanejo nagrajenci, organizator objavi njihovo ime in priimek na spletnih mestih www.skisovatrznica.si in www.instagram.com/skisova_trznica.

Izžrebanci lahko odklonijo prevzem nagrade. Če izžrebanci sprejem nagrade odklonijo, se šteje, da nagrade ne želijo sprejeti ter je tako organizator v razmerju do izžrebancev prost vseh obveznosti po tej nagradni igri. Hkrati organizator pridobi pravico razpolaganja z nagrado v kakršenkoli drug namen. Nagrad ni možno zamenjati ali izplačati v gotovini. Pravice prevzema nagrade ni mogoče prenesti na tretjo osebo.

5. Odgovornosti organizatorja

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje Instagram profila Škisova tržnica in posledice nedelovanja, ne glede na razloge za nedelovanje;

- nedelovanje Instagram profila Škisova tržnica , ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitve;
- kakršnekoli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradnem žrebanju;
- kakršnekoli posledice ob koriščenju nagrad.

6. Plačilo dohodnine

Vrednost nagrade bon v vrednosti 210 eur (z DDV) presega 42 evrov, zato se v skladu s 108. členom Zakona o dohodnini (Uradni list RS, št. 13/11 s spremembami, v nadaljevanju ZDoh-2) všteva v davčno osnovo. Naročnik bo Finančni upravi Republike Slovenije poročal o dobitnikih nagrade, zato je nagrajenec dolžan podati svojo davčno številko. Davčna osnova za obračun akontacije dohodnine je tržna cena nagrade, povečana s koeficientom davčnega odtegljaja (1,33333). V skladu s 131. členom ZDoh-2 bo akontacijo dohodnine v višini 25 % plačal naročnik.

7. Varovanje osebnih podatkov

Sodelujoči s sodelovanjem v nagradni igri dovoljuje, da organizator od omrežja Facebook pridobi in za namen izvedbe nagradne igre in objave seznama nagrajencev obdeluje njegove osebne podatke, ki jih je navedel v svojem Facebook profilu (ime in priimek, e-naslov, spol). Posredovani osebni podatki sodelujočih se hranijo en mesec, o nagrajencih pa pet let. Organizator zagotavlja varstvo osebnih podatkov v skladu z Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES ter Zakonom o varstvu osebnih podatkov (s spremembami in dopolnitvami). Sodelujoči v nagradni igri lahko v času trajanja nagradne igre prekliče sodelovanje v nagradni igri, s čimer bodo njegovi osebni podatki izbrisani iz baze osebnih podatkov. Za prekinitev sodelovanja v nagradni igri mora podati zahtevek na elektronski naslov: agency@futura.si.

Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni, da bo organizator v tej nagradni igri pridobljene kontaktne podatke nagrajenca posredoval naročniku za namen predaje nagrade, kar vključuje tudi:

- obveščanje nagrajenca o prejemu oziroma prevzemu nagrade,
- objavo nagrajenca (ime in priimek, nagrada) na spletni strani www.vzajemna.si in družbenih straneh Vzajemne (Facebook in Instagram).

Sodelujoči dovoli izvajalcu, naročniku in organizatorju obdelavo v skladu s Pogoji varovanja osebnih podatkov, ki so na voljo na spletni strani www.radiocity.si in na sedežu FUTURA DDB in vsebujejo podrobnejši opis postopkov in pravic, ki jih ima sodelujoči. Za vprašanja v zvezi z obdelavo osebnih podatkov se sodelujoči lahko obrne na agency@futura.si ali po pošti, na FUTURA DDB, Poljanski nasip 6, Ljubljana, 1000 Ljubljana.

8. Končne določbe

Organizator si pridržuje pravico sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo izvajalec udeležence obveščal z objavami na Instagram strani Škisova tržnica. Pritožbe in reklamacije v zvezi z nagradno igro lahko udeleženci pošljejo na elektronski naslov: agency@futura.si. V primeru sporov, ki nastanejo v zvezi z nagradno igro, je pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana, 5. 5. 2023